



**Rio
Patchwork
Design**

RELATÓRIO DE MÍDIA

Local: Clube Monte Líbano

Período: 04 a 06/06/2009

TV

Monitoramento: 03 a 06/06/2009

Base de Inserções

Data	Emissora	Programa	Espaço Ocupado (Minutagem)	Valoração (R\$)
03/06/2009	TV Globo	Bom Dia Rio (06h30)	00h07'35	398.884,85
04/06/2009	TV Globo	Bom Dia Rio (06h30)	00h03'41	193.744,07
05/06/2009	TV Globo	RJTV - 1ª Edição (11h55)	00h04'10	673.332,50

Análise Geral

(Rio Patchwork Design 2009)

➤ Foram veiculadas **03** inserções com tempo total de **15 minutos e 26 segundos**, alcançando valoração de **R\$ 1.265.961,42**.

Período: Junho 2009	Positivo	Negativo	Total
Quantitativo	03	0	03
Espaço ocupado (minutagem)	00h15'26	00h00'00	00h15'26
Valoração (R\$)	1.265.961,42	0,00	1.265.961,42

EQUIPE ANÁLISE DE MÍDIA

- Gloria Melgarejo
- Patrícia Lima
- Filipe Faria
- Rodrigo Goulart

analise@videoclipping.com.br